

Spot on Hase - Schulnetzwerk ruft zum Schulwettbewerb auf!

Werbung machen für die Hase steht im Zentrum eines Schulwettbewerbs, der jetzt vom Schulnetzwerk Lebendige Hase ausgeschrieben wird. Jede Klasse, Schülergruppe oder auch einzelne Schüler Osnabrücker Schulen können sich daran beteiligen. Gesucht wird ein selbst produzierter Werbespot – Video- oder Audioclip – , ein Flyer oder ein Poster.

Um etwas bewerben zu können, muss man von der Sache und der werblichen Umsetzung möglichst viel kennen und verstehen. Deshalb werden die angemeldeten Wettbewerbsteilnehmer vom Schulnetzwerk und von externen Fachleuten bestens beraten und unterstützt – sei es bei der Erkundung der Hase oder bei der Erstellung der Medien.

Am 15. Juni 2012 ist Abgabeschluss für die Beiträge. Diese werden von einer unabhängigen Jury in verschiedenen Kategorien prämiert und u. a. auf einer großen Preisverleihung präsentiert. Auf die Gewinner warten

Preisgelder von insgesamt 5.000 Euro.

Die Bedingungen im einzelnen:

Was darf eingereicht werden?

- Video: Werbespot, maximal 90 Sekunden Film
- Audio: Werbespot, maximal 90 Sekunden Audiobeitrag
- Print: Faltblatt / Poster: 6 Seiten Faltblatt 105 x 210 mm oder DIN A1 Poster 94 x 840 mm

Wer darf mitmachen?

Teilnehmen können alle Schulklassen, Schülergruppen sowie einzelne Schüler und Schülerinnen von Osnabrücker Schulen.

Wie und wo gibt es Unterstützung?

Das Medienzentrum Osnabrück verleiht Aufnahmegeräte und stellt Computerarbeitsplätze. Während des Wettbewerbes wird vom Schulnetzwerk eine auf den folgenden möglichen Projektablauf bezogene Unterstützung in einem begrenzten Rahmen kostenfrei angeboten.

Möglicher Projektablauf:

- Startworkshop: Was ist Werbung und wie funktioniert sie?
- Klärung des Auftrages, des Werbeziels - Welche Botschaft soll transportiert werden?
- Klärung der Rahmenbedingungen: Was, bis wann, für wen?
- Recherche, Materialsichtung Internet, NUSO-Archiv mit hunderten von historischen Zeitungsartikeln zur Hase (www.nuso.de)
- Impulsgeber Vor-Ort-Erkundung mit sinnlicher Auseinandersetzung und anschließender, „erster Materialsammlung“: Fotospaziergang, Geräuschesammlung, Interviews mit Passanten...
- möglicher Impulsgeber erlebnispädagogische Aktion (geführte Kanutour, Seilbrückenbau an der Hase)
- Impulsgeber biologische Untersuchung der Hase mit dem rollenden Umweltlabor Grashüpfer
- Ideensammlung
- Erstellung von Texten
- Erstellung von Video-, Ton- bzw. Fotoaufnahmen bzw. Erstellung von Grafiken etc.
- Gestaltung; Schnitt
- Endgestaltung, Finish
- Abgabe
- Preisverleihung und Einsatz der besten Werbeträger

Wann und wo werden die Beiträge abgegeben?

Abgabeschluss ist der 15. Juni 2012

Persönliche Abgabe nach Terminvereinbarung mit Angabe von Name, Titel an:

Schulnetzwerk Lebendige Hase - Koordinatorin:
Björg Dewert, Kolpingstraße 7 - Raum 202, 49082 Osnabrück
Tel: 969-4918 - Mail: lebendige-hase@umweltbildung-os.de

Auf der Website <http://www.lebendige-hase.de> - Spot on Hase befindet sich ein Anmeldebogen (pdf-Download)

Der Wettbewerb wird von der Friedel & Gisela Bohnenkamp-Stiftung gefördert.

Kooperation mit dem Medienzentrum Osnabrück



Werbung für die Hase – video, audio, print

Ein Wettbewerb für Osnabrücker Schulen, Schülerinnen und Schüler

Die Stadt Osnabrück sucht den besten/das beste:

- **Videospot** (max. 90 Sekunden)
- **Audiospot** (max. 90 Sekunden)
- **Faltblatt** (6 Seiten, 105 x 210 mm)
- **Poster** (DIN A1)

Abgabe bis zum **15. Juni 2012**
Insgesamt **5.000 Euro Preisgelder**

Schulnetzwerk Lebendige Hase
Schulwettbewerb „Spot on Hase“
Telefon: 0541 / 969 49 18
lebendige-hase@umweltbildung-os.de
www.lebendige-hase.de/schulnetzwerk

Ermöglicht durch die

 **Friedel & Gisela
Bohnenkamp-Stiftung**
Bildung fördern – alle mitnehmen

In Kooperation mit dem

 **MedienZentrum
Osnabrück**